



TØNDER KOMMUNE



Det håber vi at få ud af denne workshop:

- Idéer og viden om, hvordan vi som organisationer bliver bedre til, at tilpasse vores information til foreninger. Rette information, via den bedste kanal i en tilpas mængde
- Dialog om hvad I som foreninger kan gøre, for at hjælpe med at få informationen til at glide videre til de rette personer.

Mindre spam, bedre information



TØNDER KOMMUNE

Sagt af en foreningsleder i Tønder Kommune:

"Jeg oplevede at få op til 20 mails om dagen. Det var helt uoverskueligt og derfor valgte jeg helt nyhedsmail fra DGI fra".

Mindre spam, bedre information



TØNDER KOMMUNE

Sagt af en foreningsleder i Tønder Kommune:

"Den mail fra kommunen jeg ikke kan finde, har jeg nok overset imellem de mange mails jeg ikke orkede at læse".

Mindre spam, bedre information



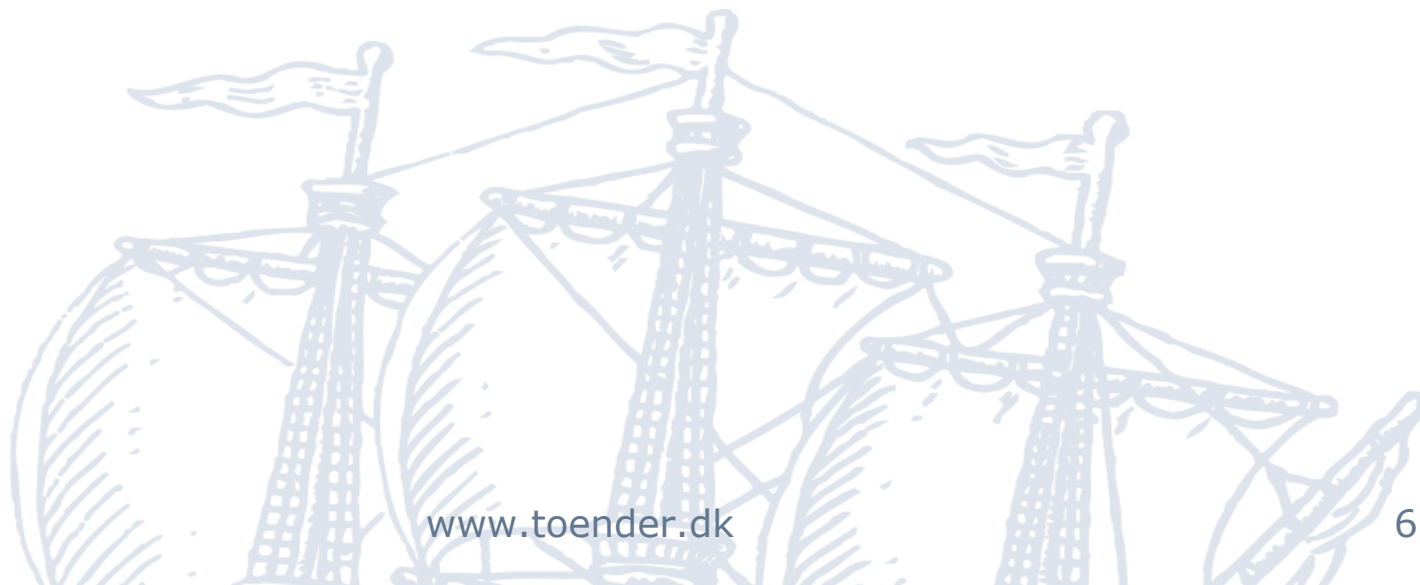
TØNDER KOMMUNE

Sagt af en foreningsleder i Tønder Kommune:

"Man kan tydeligt mærke når der er noget der hitter eller er oppe i tiden. Så får man så mange mails fra den afdeling i DGI, at det bliver irriterende. Derfor vælger jeg nogen gange helt de afdelinger fra".



Kan I fortælle om nogle oplevelser med kommunikation?





Kommunikationskanaler:

- Annoncer i ugeaviser
 - Brochure
 - Mail
 - Facebook
 - Instagram
 - SMS
-
- Hvad bruger I til at finde informationer?