

Udbud

## Kommunikationsstrategi og grundfortælling, Rømø Udviklingsplan

### Sammenfatning

Tønder Kommune inviterer hermed interesserede til at afgive tilbud på udvikling af en kommunikationsstrategi og en grundfortælling for Rømø Udviklingsplan.

Den økonomiske ramme for opgaven er 200.000 kr. ekskl. moms.

Tilbud på opgaven skal være Tønder kommune i hænde den 21. oktober 2019 kl 12.00. På baggrund af det fremsendte materiale inviteres op til tre tilbudsgivere til individuelle præsentationsmøder den 29. oktober 2019 på Tønder Rådhus, hvor de har mulighed for at fremlægge og uddybe deres tilbud for bedømmelsesudvalget.

Valg af leverandør sker umiddelbart herefter.

Forventet levering af opgave skal ske senest den 30. april 2020.

### Baggrund

"Udviklingsplanen - Én fælles retning for Rømø 2025" er blevet til med inddragelse af mange lokale kræfter. De mange lokale kræfter har bidraget med viden, ideer og forslag til, hvordan den enestående og populære vadehavsø kan blive et endnu mere attraktivt sted at bo, besøge arbejde og drive virksomhed. Planen bygger derfor på et solidt og stærkt lokalt engagement. I planen er der fokus på, hvordan den i forvejen stærke turisme på øen kan udvikles på en bæredygtig måde og være vækstmotor for øget vækst. Resultatet er en meget ambitiøs plan, der sætter retningen for de kommende års indsats med at udvikle Rømø.

Udviklingsplanen beskriver en vision for Rømø baseret på øens DNA: historie, kulturmiljøer, landskab, natur, indbyggere, turisme og erhverv.

## Visionen for Rømø 2025

*I 2025 er Rømø et blomstrende og sammenhængende lokalsamfund, hvor borgere, erhvervsdrivende, turister, sommerhusejere og myndigheder hver dag arbejder tæt sammen om at styrke og synliggøre øens åbenlyse kvaliteter og muligheder. Rømø er i 2025 et sted, hvor resten af Danmark henter inspiration – for Rømø er et dejligt sted at bo, besøge, arbejde og drive virksomhed – hele året rundt. Rømø gør mennesker glade!*

*Blot det at ankomme til Rømø er i 2025 en fantastisk oplevelse – uanset om, man ankommer i bil eller på cykel via Rømødæmningen eller om, man ankommer til Rømø Havn ombord på en færge. Ankomsten til Rømø efterlader altid et positivt indtryk – og det er uanset, om man kommer én gang i livet eller hver dag året rundt.*

*Rømø er rig på herlighedsværdier. Her er brede sandstrande, Danmarks største nationalpark, UNESCO verdensarv, Vadehav, Vesterhav, hvalfangerhistorier, kommandørgårde, Rømø-huse og meget mere.*

*I 2025 er Rømøs herlighedsværdier af endnu højere kvalitet end i 2019, hvilket vil være tydeligt for enhver, der bevæger sig rundt på øen. Naturoplevelserne er i international særklasse, og det siger både de mennesker, der søger aktiviteter og de mennesker, der søger ro og tid til refleksion. Bymiljøerne er levende og byder på spændende restauranter, caféer, aktiviteter, boligområder, butikker og virksomheder, der tænker nyt. Menneskene på øen føler sig godt tilpas, de samarbejder, udveksler idéer, finder ro og skaber stærke relationer på tværs af interesser, nationaliteter og generationer – de elsker Rømø og fortæller det gerne til andre. Overalt på øen kigger den særlige og spændende kulturhistorie frem; den er synlig for enhver, der bevæger sig rundt på øen og den indarbejdes helt naturligt i alle facetter af livet på Rømø.*

*Visionen for Rømø i 2025 er ambitiøs, og det er den fordi, Rømø har et stort uforløst udviklingspotentiale i forhold til at blive et attraktivt sted at bo, besøge, arbejde og drive virksomhed hele året.*

*Fra Rømø Udviklingsplan*

Bæredygtig helårsturisme er vækstmotoren, der skal drive udviklingen på Rømø og skabe vækst i turismen hele året. Det skal føre til flere arbejdspladser både i turismen og i andre brancher og samt øget bosætning.

Udviklingsplanen baseres på fem delstrategier:

- Styrk identiteten
- Styrk naturoplevelsen
- Forskøn ankomsten
- Styrk bymiljøet
- Saml kræfterne

Til hver strategi er der knyttet et antal konkrete indsatser, som skal understøtte strategierne. Planen indeholder hertil forslag til de første skridt, der kan tages mod virkeliggørelse af visionerne. Flere af disse forslag er allerede ved at blive ført ud i livet.

En følgegruppe arbejder med planens virkeliggørelse.

Efter Tønder Kommunes kommunalbestyrelses godkendelse af Rømø Udviklingsplan den 28. marts 2019, er parterne bag Rømø Udviklingsplan gået i gang og skal arbejde med planens

virkeliggørelse. Det første møde i følgegruppen med interessenterne har været afholdt og kommunalbestyrelsen frigav midler til at starte implementeringen op den 27. juni 2019..

Følgegruppen ønsker at starte med dels de aktiviteter, der handler om at styrke identiteten, fordi de ligger til grund for de efterfølgende aktiviteter, dels at udvikle aktiviteter, hvor der indenfor kortere tidsrum vil ses konkrete resultater. Derfor er noget af det første, der skal ses på, hvordan stisystemet på Rømø kan forbedres og udvikles.

### **Strategi Styrk identiteten**

*Rømø er som andre lokalsamfund, store som små, en sammensat størrelse. Udviklingen på øen er dog ifølge både indbyggerne, de erhvervsdrivende og feriehusjerne i vid udstrækning sket lidt tilfældigt og på initiativ af interessenter, der gennem tiden ikke altid har koordineret deres aktiviteter og interesser. Rømø fremstår derfor i dag fragmenteret og det betyder, at det kan være vanskeligt for beboere, turister og andre, der tilbringer tid på øen, for alvor at få en fornemmelse af øens identitet med dens ofte dramatiske historie, de spændende kulturmiljøer, naturens mange muligheder, landskabernes herligheder og ikke mindst de mennesker, der bor - og har boet på Rømø.*

*I fremtiden skal Rømø være et blomstrende og sammenhængende lokalsamfund. Og udviklingen skal ske med udgangspunkt i Rømøs helt særlige kulturhistorie. Rømøs særlige identitet udgør nemlig et potentiale, der blandt andet kan differentiere øen fra andre lokalsamfund. Det er et potentiale, som i høj grad er uudnyttet og derfor spiller styrkelse af identiteten en vigtig rolle i arbejdet med En fælles retning for Rømø 2025.*

*Ingen andre steder har samme identitet som Rømø – og det skal alle, der kommer til øen, ikke blot fornemme, men forholde sig aktivt til. Der skal med andre ord skabes ikke blot en styrket interesse og forståelse for øen, men stærke, og positive, relationer mellem ø og mennesker, da stærke relationer ofte omsættes til loyalitet og gode historier fortalt til venner og bekendte.*

*Derfor skal historien, kulturmiljøerne, naturen, landskabet og rømserne spille en fremtrædende rolle i udviklingen – og især formidlingen – af øen. Rømøs identitet skal være tydelig for enhver, der tilbringer tid på øen. Rømøs identitet skal sættes i spil og bruges som det aktiv, den er.*

*Fra Rømø Udviklingsplan*

Aktiviteterne vedrørende "Styrk identiteten" er grundstenene for det videre arbejde og derfor forudsætning for, at de efterfølgende strategier og aktiviteter kan igangsættes og spejle sig i den identitet, der skal opbygges med strategiens gennemførelse. Aktiviteterne omfatter

- Udarbejdelse af en kortfattet og forståelig grundfortælling. Grundfortællingen skal sammenfatte og forståeligt formulere, hvor Rømø kommer fra og skal hen og derefter gennemsyre fremtidig kommunikation om og udvikling af øen.
- Udarbejdelse af en kommunikationsstrategi. Kommunikationsstrategien sætter retningen for kommunikationen til borgere og andre interesserede, til markedet samt til professionelle interessenter.
- Udvikling af et samlet skiltnings- og wayfindingkoncept. Der udvikles et skiltnings- og wayfindingskoncept, der kan inspirere de mange interessenter, så der opnås en høj grad af ensartethed på hele øen. Konceptet skal skabes med en klar reference til Rømøs historie og særkende.
- Udarbejdelse af en designmanual. Der udarbejdes en designmanual, der frit kan benyttes af offentlige og private aktører til tryksager, online markedsføringsinitiativer mv. Manualen skal tydeligt afspejle Rømøs identitet.

- Udarbejdelse af en Rømømanual. Der udarbejdes en Rømømanual med inspiration og guidelines til offentligt og privat byggeri, landskabspleje, boligområder, haveanlæg og lokale produkter. Manualen skal inspirere interessenter til at arbejde i samme retning og dermed give Rømø et sammenhængende udtryk. Manualen skal tydeligt afspejle Rømøs identitet.

Aktiviteten vedrørende udvikling af stisystemet skal ske i samarbejde med en lang række interessenter, der har tilkendegivet deres interesse.

[Læs mere om udviklingsplanen via dette link](#) hvor planen også kan downloades.

### **Opgaven**

Der udvikles en kommunikationsstrategi og en grundfortælling for Rømø Udviklingsplan. Opaverne er nedenfor beskrevet enkeltvis, men vi ser meget gerne et bud på, hvordan, der opnås den størst mulige synergi mellem de to opgaver.

Rådgiveren refererer i opgaveløsningen til en arbejdsgruppe nedsat af følgegruppen.

#### *Udvikling af en kommunikationsstrategi*

Der ønskes udarbejdet en overordnet kommunikationsstrategi, der kan sætte retningen for kommunikationen til borgere og andre interesserede, til markedet samt til professionelle interessenter vedrørende Rømø Udviklingsplan.

Udarbejdelse af den overordnede kommunikationsstrategi skal bygges op omkring følgende hovedelementer:

- Løbende kommunikation til borgere i Tønder Kommune (og andre interessenter) i forhold til implementeringen og effekterne af *Én fælles retning for Rømø 2025*; herunder om samspillet mellem Rømø og eksempelvis Destination Tøndermarsken og Udviklingsplan for Vestkysten.
- Kommunikation til markedet – i samarbejde med eksempelvis Destination Tøndermarsken, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme.
- Kommunikation til professionelle interessenter – eksempelvis fonde, Region Syddanmark, kommuner, styrelser, private investorer og interesseorganisationer.

Opgaven indeholder disse 2 delelementer

- Udarbejdelse af en kommunikationsstrategi som ramme for håndtering af kommunikation
- Opstilling af indholdselementer for en handlingsorienteret og taktisk plan for eksekvering af kommunikationsplanen.

Kommunikationsstrategien bør indeholde forslag til

- værdier og principper for god kommunikation
- kortlægning af målgrupper
- valg af kommunikationskanaler
- udmøntning af planen på kort og længere sigt.

#### *Udvikling af en grundfortælling*

Der ønskes udarbejdet en kortfattet og let forståelig grundfortælling om Rømø med udgangspunkt i øens historie og visionen for *Én fælles retning for Rømø 2025*. Grundfortællingen skal således fortælle, hvor Rømø kommer fra og hvor Rømø skal hen.

Grundfortællingen skal efterfølgende gennemsyre al kommunikation om og udvikling af øen. Grundfortællingen skal således kunne afspejles tydeligt i de øvrige aktiviteter, der indgår i strategien Styrk identiteten.

Samtidig skal grundfortællingen naturligvis spille sammen med den overordnede fortælling om Tønder Kommune, herunder fortællingen om Tøndermarsk Initiativet, samt den overordnede kernetælling og brand om vestkysten udarbejdet af Dansk Kyst- og naturturisme i *Udviklingsplan for Vestkysten*.

Vi ser meget gerne, at arbejdet med en grundfortælling gennemføres med udgangspunkt i et historiefortællerprojekt med lokale foreninger som drivkraft.

Opgaven indeholder disse 2 delelementer

- Gennemførelse af proces til identifikation elementer i en grundfortælling
- Udarbejdelse af forslag til en grundfortælling

Vi ser meget gerne, at processen indeholder et historefortællerprojekt, hvor elementer i grundfortællingen fortælleres af lokale aktører, ildsjæle og foreninger. Formålet hermed er at bidrage til lokal forankring og at bidrage til formidlingen om øens mange spændende historier til en bredere kreds.

Samskabelse er et grundelement i Tønder kommunes udviklingsplan. Det er derfor vigtigt, at der i den proces, der skal lede frem mod at identificere grundfortællingen sikres, at der lægges vægt på samskabelse og at de involverede klart kan identificere sig med processen og de resultater, der skabes. Er der ikke en oplevelse af identifikation med de bærende elementer i grundfortællingen, vil den ikke have en vedvarende gennemslagskraft.

### **Foreslået tidsplan**

Opgaven udføres i perioden 1. november 2019 - 30. april 2020.

### **Pris**

Der er en budgetramme på 200.000 kr. ekskl. moms for opgaveløsningen.

### **Krav til tilbud**

Vi søger fagligt kompetente konsulenter, der har en dyb opgaveforståelse, anvender velunderbyggede metoder og tilgange, og kan dokumentere erfaring med lignende opgaver.

Tilbuddet skal indeholde:

- Kort beskrivelse af metode og tilgang til opgaven (maksimum 1-2 A4 side)
- Forslag til proces inden for den overordnede tidsplan (maksimum 1-2 A4 side)
- Samlet pris samt timepriser for tilknyttede konsulenter (maksimum 1 A4 side)
- CV på tilknyttede konsulenter
- Op til tre udvalgte referencer til lignende opgaveløsninger
- Oplysninger om kontaktperson(er)

### **Kriterier for valg af rådgiver**

Vægtning af kriterier for valg af rådgiver fremgår af tabellen nedenfor.

FAGLIGHED (samlet vægt 40%)			KAPACITET (samlet vægt 30%)		ØKONOMI (samlet vægt 30%)
Metode og tilgang (33%)	Opgaveforståelse (33%)	Tidsplan (33%)	Kompetencer (50%)	Erfaringer med lign. opgaver (50%)	Pris

Bedømmelsen vil blive foretaget af et bedømmelsesudvalg bestående af:

- Lars-Erik Skydsbjerg og Karsten H. Jensen, Teknik og Plan, Tønder kommune
- Martin Skovmand, Kommunikation, Tønder Kommune
- Kenneth P. Madsen, Rømø-Tønder Turistforening og
- Bodil Thomsen, Feriepartner
- Jens L. Hansen, Nationalpark Vadehavet

### Spørgsmål

Spørgsmål kan fremsendes pr. mail til Karsten H. Jensen på [kahj4@toender.dk](mailto:kahj4@toender.dk) til og med den 1. oktober 2019.

### Tidsplan

Tilbud fremsendes til Chefkonsulent Karsten H. Jensen, Tønder Rådhus, Wegners Plads 2, 6270 Tønder, e-mail: [kahj4@toender.dk](mailto:kahj4@toender.dk) senest den 21. oktober 2019 kl. 12.00.

Der afholdes præsentationsmøde den 29. oktober på Tønder Rådhus, hvor tilbudsgivere præsenterer deres forslag for bedømmelsesudvalget. De bydende bedes derfor reservere datoen allerede nu.

Valg af leverandør sker umiddelbart herefter.

Levering af opgaven skal ske fra den 30. april 2020