

TØNDER KOMMUNE



# Visioner

- Visionerne præsenteres på de næste sider
- Visionerne er formuleret ud fra hvad brugerudvalgene er kommet med af ideer og forslag indenfor temaerne:
  - *Brugerne*
  - *Faciliteter*
  - *Samskabelse*
  - *Kommunikation/digitalisering*



## Tema 1 - Brugerne

### **Vision – vejen vi vil gå**

Tønder Kommunes vision er, at alle borgere oplever, at kultur- og fritidstilbuddene har værdi for den enkelte uanset alder og uanset hvor man bor.

Tilbuddene får værdi ved:

at de har kvalitet

at de bidrager til fysisk og mental udvikling

at de er på forkant med trends i samfundet

at de giver borgerne lyst til at deltage

Tønder Kommunes vision er, at kultur- og fritidstilbuddene bliver let tilgængelige ved at de markedsføres bredt og er placeret med geografisk spredning.

Tilbuddene bliver let tilgængelige ved at de indrettes efter et fleksibelt arbejdsmarked.



## Tema 2 - Faciliteterne

### **Vision – vejen vi vil gå**

Tønder Kommunes vision er, at styrke benyttelsen af faciliteterne. Det skal give udvikling på trods af en begrænset økonomi i fremtiden.

Benyttelsen bliver styrket ved at:  
benytte faciliteterne på tværs af kommunens foreninger og lokalsamfund  
nytænke brugen af faciliteterne  
styrke relevante fællesskaber der opstår omkring faciliteterne

Vores vision er, at faciliteterne bliver gjort synlige og tilgængelige, også for andre end de faste brugere.



## Tema 3 - Samskabelse – sammen om bedre løsninger

### **Vision – vejen vi vil gå**

Tønder Kommunes vision er, at lokalsamfund, foreninger, borgere, kommunen, professionelle institutioner og erhverv i højere grad sammen udvikler løsninger i relevante fællesskaber.

De relevante fællesskaber vil skabe:  
større fælles viden  
nye netværk  
muligheder  
nye forståelser



## Tema 4 – Kommunikation/digitalisering

### Vision – vejen vi vil gå

Tønder Kommunes vision er, at borgerne oplever at informationer om kultur- og fritidslivet er lette at finde. Informationerne bliver lette at finde, hvis flere informationer samles ét sted.

Tønder Kommunes vision er, at give informationer på flere måder fordi borgerne er forskellige.

Vores vision er, at bruge digitale løsninger når det kan hjælpe borgerne.

Løsningerne hjælper borgerne hvis de bliver:  
mere enkle  
mere mobile  
tager mindre tid

# Indsatser – hvad skal der til?



TØNDER KOMMUNE

- Indsatser der skal til for at realisere visionerne præsenteres på de næste sider
- Indsatserne er defineret af brugerne på kick-off konferencen d. 1. april



## Tema 1 - Brugere

### Indsatser – Hvad skal der gøres?

- Instruktøren eller underviseren skal være dygtig og vide hvad brugerne/publikummerne efterspørger.
- Brugere, undervisere, og institutioner skal have mulighed for inspiration og sparring med professionelle udøvere og ligesindede.
- Brugerne skal kunne få en smagsprøve på aktiviteten så de får lyst til at deltage
- Brugerne skal have mulighed for at blive informeret og vejledt om tilbuddene.
- Tilbuddene skal indrettes så de er fleksible med priser og tidspunkter i forhold til brugere på arbejdsmarkedet.





## Tema 2 - Faciliteter

### Indsatser – Hvad skal der gøres?

- Det skal være nemt at booke lokaler.
- Det skal være nemt at få fysisk adgang til faciliteterne.
- Faciliteterne skal indrettes så de giver muligheder for forskellige typer af aktiviteter der også opfylder nutidens behov.
- Der skal være en facilitetsoversigt på flere platforme så faciliteterne bliver gjort synlige og tilgængelige for andre end de faste brugere.



## Tema 3 – Samskabelse - sammen om bedre løsninger

### Indsatser – Hvad skal der gøres?

- Man skal benytte de fælles ressourcer for at opnå bedre løsninger.
- Relevante parter skal arbejde sammen om at åbne for nye muligheder ved at ændre regler og retningslinjer.



## Tema 4 – Kommunikation/digitalisering

### Indsatser – Hvad skal der gøres?

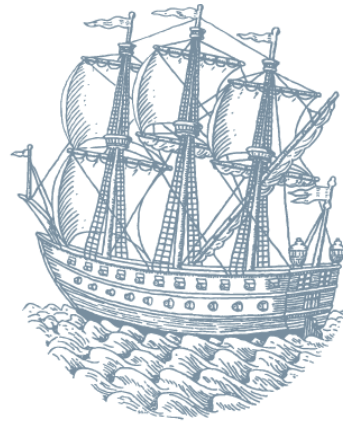
- Der skal oprettes en brugervenlig digital platform som samler aktivitets- og facilitetstilbuddene ét sted.
- Der skal være en digital mulighed for at borgerne kan fortælle om spontane og uorganiserede aktiviteter.
- Visning af tilbud skal foregå både analogt og digitalt for at nå ud til alle typer af borgere.

# Handlinger - Hvordan indsatserne realiseres



TØNDER KOMMUNE

- Handlingerne der blev defineret på seks mini workshops kan ses ved at klikke på linket "Handlinger formuleret på seks mini workshops" som du finder ved at gå tilbage til siden.



TØNDER KOMMUNE