

# **Bilag** til Kultur-, Fritids-, og Landdistriktspolitik

2018-2021

## **Handlingsplan**



TØNDER KOMMUNE



## Handlingsplan

### Indsatser og handlinger formuleret ud fra fire temaer

#### Forklarende tekst:

I venstre kolonne nedenfor ses de indsatser som borgerne har formuleret på kick-off konferencen som fandt sted d. 1. april 2017 på Ecco Centeret. Indsatserne dækker de fire temaer, som Kultur- og Fritidsudvalget har valgt til politikken: *Brugerne, Faciliteter, Samskabelse og Kommunikation/digitalisering*.

I højre kolonne ses de handlinger som borgerne på seks mini workshops har formuleret i april og maj 2017. Handlingerne er blevet formuleret ud fra indsatserne til de fire temaer.

Handlingerne vil blive prioriteret på fællesmøde mellem Kultur- og Fritidsudvalget, Folkeoplysningsudvalget, Kulturelt Forum og Landdistriktsudvalget d. 9. oktober 2017.

#### OBS

"Den tyske forbindelse", som er et tema i Tønder Kommunes Strategiplan, er også foreslået som en handling. Det vil være relevant at have "Den tyske forbindelse" med som en opmærksomhed ved flere af indsatserne og handlingerne. Derfor står den ikke længere som en enkeltstående handling.

<b>Tema 1: Brugernes</b>	
<b>Indsatser</b>	<b>Handlinger</b>
1. De frivillige instruktører, underviserer og bestyrelser får mulighed for at blive dygtigere og får mulighed for, at få viden om hvad brugerne og publikum efterspørger.	A. Kultur- og Fritidsforvaltningen har generelle spørgeskemaer som foreningerne kan bruge til at undersøge medlemmernes og de frivilliges ønsker, behov og tilfredshed.  B. Folkeoplysningsudvalget, Landdistriktsudvalget og Kulturelt Forum understøtter inden for deres økonomiske ramme med kursustilbud og værktøjer til foreningerne. Det sker ud fra en prioritering af aktuelle behov, problemstillinger og udviklingsmuligheder. <ul style="list-style-type: none"><li>• Det kan eksempelvis være inden for temaerne:</li><li>• Pædagogik</li><li>• Fundraising</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse m.m.</li> <li>• Erfa-grupper</li> <li>• Rekruttering af medlemmer og frivillige</li> <li>• Diplomatkorps</li> </ul>
2. Brugere, undervisere, og institutioner får mulighed for inspiration og sparring med professionelle udøvere og ligesindede.	A. I Tønder Kommunes sponsorkontrakter indarbejdes der et vilkår om, at modtageren af sponsoratet min. 2 gange årligt står til rådighed for foreninger eller skoleklasser til at fortælle vejen fra amatør til professionel eller andre aktuelle problemstillinger eller oplevelser.
3. Borgerne får mulighed for en smagsprøve på aktiviteten, så de får lyst til at deltage.	A. Foreninger, der får bevilliget tilskud til projekter for nye målgrupper eller til nye organiseringsformer, skal bidrage med at formidle deres erfaringer til andre foreninger. Det skal ske i et samarbejde med forvaltningen.
4. Borgerne får mulighed for at blive informeret og vejledt om tilbuddene.	A. Kultur- og Fritidsforvaltningen vil bidrage aktivt til samarbejde med andre fagområder, institutioner og foreninger for at udbrede kendskabet til tilbud i kommunen.
5. Tilbuddene bliver indrettet fleksibelt i forhold til brugere på arbejdsmarkedet. Eksempelvis i forhold til priser og tidspunkter.	A. Med fleksible tilskudsregler i kommunen, opfordres foreningerne til at skabe fleksible betalingsformer for brugerne.

<b>Tema 2: Faciliteter</b>	
<b>Indsatser</b>	<b>Handlinger</b>
1. Det skal være nemt at booke og betale lokaler.	<p>A. Kultur- og Fritidsforvaltningen undersøger muligheden for at synliggøre og understøtte booking af lokaler, der ikke er omfattet af det kommunale bookingsystem.</p> <p>B. Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder for at booking, betaling og adgang (åbne/lukke) til</p>

	idrætshaller, boldbaner og kulturhuse sker via elektroniske løsninger.
2. Det skal være nemt at få fysisk adgang til faciliteterne.	<p>A. Kultur- og Fritidsforvaltningen vil opfordre borgere og foreninger til at understøtte og udnytte muligheden for samkørsel i forbindelse med kommunens og foreningernes arrangementer.</p> <p>B. Det politiske og administrative fokus på at kultur- og fritidstilbuddene kan foregå geografisk fordelt i hele kommunen fortsættes.</p>
3. Kultur- og fritidsfaciliteterne får mulighed for at blive indrettet, så der kan blive plads til forskellige typer af aktiviteter, der også opfylder nutidens behov.	<p>A. Der opsamles løbende ny viden, information og muligheder for at udnytte og opgradere faciliteter, så de opfylder nye lovkrav og behov hos brugerne.</p> <p>B. Muligheden for at etablere en "grej-bank" herunder organisering og retningslinjer, inden for aktuelle områder, eksempelvis lys og lyd, undersøges af Kultur og Fritid. Udstyret skal kunne lånes ud til forskellige arrangementer i forskellige faciliteter.</p> <p>C. Tilskudsreglerne skal så vidt mulig understøtte nye aktiviteter og dermed sikre en bedre udnyttelsesgrad af faciliteterne.</p>
4. Kultur- og fritidsfaciliteterne skal være synlige og tilgængelige for andre end de faste brugere. Det kan gøres ved at etablere en facilitetsoversigt på flere platforme.	<p>A. Der arbejdes mod at en kommende bookingløsning, også vil indeholde en facilitetsoversigt med mulighed for at booke faciliteter. Af oversigten skal det fremgå hvor faciliteterne er geografisk placeret og hvornår de er ledige.</p>

<b>Tema 3: Samskabelse – sammen om bedre løsninger</b>	
<b>Indsatser</b>	<b>Handlinger</b>
1. Bruge hinandens	A. Kultur- og Fritidsforvaltningen har

<p>ressourcer, for at opnå bedre løsninger.</p>	<p>en opsøgende og koordinerende rolle ude i lokalområderne. Formålet er at styrke sammenholdet og understøtte nye initiativer på tværs af lokalsamfund og mulige interessenter, herunder kommunen. Et andet formål er at opnå en større vidensdeling mellem lokalsamfund og kommunen.</p> <p>B. Kultur- og Fritidsforvaltningen tilbyder at hjælpe med at holde lokale fællesmøder og erfa-møder med relevante parter i byer eller områder. (Eksempelvis foreninger, institutioner, erhverv på tværs af interesseområder). Temaer kan eksempelvis være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udveksle erfaring og viden</li> <li>• Samarbejder internt og med nabobyer</li> <li>• Udvikling af nye projekter</li> <li>• Formidling af den gode historie</li> </ul> <p>C. Udefrakommende skal understøttes i, at komme og lave eksempelvis samskabelsesprojekter. Det kan være ved at Kultur og Fritid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaber kontakt til mulige lokale samarbejdspartnere, overnatning m.m.</li> <li>• Vejleder i forhold til støttemuligheder og tilladelser</li> <li>• Er sparringspartner i forhold til processen</li> <li>• Oplyser om egende lokaliteter</li> </ul>
<p>2. Relevante parter inviteres til at arbejde sammen om, at åbne for nye muligheder, ved at ændre regler og retningslinjer.</p>	<p>A. Kultur og Fritid danner ad hoc brugerpaneler, som kan bruges til at afprøve, teste og vurdere nye initiativer fra udvalgene eller forvaltningen. Eksempelvis kan brugerpanel bruges til spørgsmål om vurdering af formidling og</p>

rammer for nye arrangementer.

<b>Tema 4: Kommunikation/Digitalisering</b>	
<b>Indsatser</b>	<b>Handlinger</b>
1. Der skal oprettes en brugervenlig digital platform som samler aktivitets- og facilitetstilbuddene ét sted.	A. En handling er at lave en applikation som viser alle tilbud om aktiviteter i Tønder Kommune. Via applikationen kan man komme direkte til tilbuddets hjemmeside og/eller Tønder Kommunes hjemmeside så aktivitets- og facilitetstilbud bliver let tilgængelige. Som et godt eksempel kan der henvises til Esbjerg Live.
2. Visning af tilbud skal foregå på digitale og trykte platforme, for at nå ud til alle typer af borgere.	A. En handling er at opstille pyloner ved indfaldsvejene som viser aktiviteterne i området og kommunen som helhed. B. En handling er at der fokus på at bruge forskellige kommunikationskanaler som Facebook, e-mail, avis, mund-til-mund, husstandsomdeling for at nå ud til alle typer af borgere. De forskellige platforme skal bruges der hvor det giver mening. C. En handling er at der via kommunens annonceringsaftale i en ugeavis en gang månedligt offentliggøres en aktivitetsoversigt. Der kan evt. samskabes med oplysninger fra infoland om aktiviteter i lokalområderne. D. I samarbejde med evt. Bibliotek, Borgerservice eller andre, tilbydes borgerne via kurser og info-møder viden om og opkvalificering i at bruge de elektroniske medier, herunder sociale medier.